

提供範囲と料金

物件紹介・掲載更新・受付の転記。いま困っている一業務から、制作と使い方の説明まで支援します。

商品・税込価格	含むもの	追加確認・別見積り
テスト実装 8,800円／1回	①物件1件の360°内見+30秒前後のショート1本、 ②WordPressの連携確認+改善提案レポート、③一業務 のスプレッドシート試作。3種から1つ。	本番の追加開発、追加物件、別業務。 WordPressは権限・構成を確認し、連携不 可なら契約前にお知らせします。
HP作り直し 初期165,000円+月 18,900円	固定5ページまで（トップ・会社案内・サービス・問合 せ・個人情報案内が基本）、物件一覧・詳細テンプレー ト各1種、物件初期登録10件まで。WordPress編集、 LINE受付と物件の公開／非公開操作、操作説明1回。	11件目以降の移行・登録、独自の検索や会 員・決済機能、他社システムとの連携、新 規取材・撮影。機能や元サイトを確認して 見積り。
物件ショート+360° 98,000円／10物件・1回	物件10件の撮影・編集、30秒前後の縦型動画10本と 360°内見10件。各動画の修正1回。提出後2日以内に 一括でご依頼ください。	再撮影、11件目以降、追加編集。県外は対 応地域内で交通費20,000円／依頼。複数 撮影日・遠方の条件は見積りで確認。
社内DX 構築165,000円+月 13,000円	一業務を対象に、要件整理・構築・動作確認・操作説明 1回・手順書。例：受付内容の管理表への記録。約2か月。 対象項目と連携先を着手前に確定。	別業務・新機能・大きな改修、外部サービ スの利用料。人が行う判断や返信は自動化 範囲から分けます。

保守・納品の確認

HPIは修正月3件。小規模修正1件は1ページ・1テーマ、既存文章500字／画像3点／リンク1か所以内が目安。当方の不備は回数に含めませ
ん。DXは既存の文言・項目名等の軽微な修正が対象。新機能は別見積り。

動画MP4、360°の画像・公開用データ・手順を納品。原則お客様名義の環境に設置します。確認用URLと作業データの保管は納品後90日
間。長期公開の環境・外部費用・移管費は見積書に記載します。

新規提案の標準です。既存契約は変更しません。HP・DX保守は納品翌月から。次回課金日前日までに解約連絡。個別の数量・納期は書面
で合意します。

詳しい範囲：<https://yoseca.com/scope>

制作から、毎月の改善まで

候補者との接点がある会社向け。会社の魅力と仕事内容を伝え、応募までの流れを点検。修正文案から反映、翌月の確認まで支援します。

区分・料金	含むもの	追加確認・別見積り
初期制作 182,000円（税別）／税込200,200円	1拠点・1職種を基本に、同じ求人の見せ方を比較する採用ページA/Bの2本。独自ドメイン取得・設定、公式LINEの応募・相談入口、計測設定。	別職種・別拠点の追加ページ、新規の採用管理システム、求人媒体への登録・出稿代行。
初期動画 初期制作に含む	15～30秒の縦型動画を合計最大10本。基本は5テーマ×見せ方2案で合計10本（20本ではありません）。本数とテーマは着手前に合意。構成確認1回、各動画の提出後修正1回。	現地での動画口ケ、再撮影、新規素材による作り直し、追加動画。基本はご提供素材・セルフ撮影+撮影サポート・編集。
360°職場ツアー 初期制作に含む	1拠点・撮影1回・5地点までの撮影、ツアー作成、採用ページへの埋め込み。立入範囲・日時を事前に合意。	2拠点目・6地点目以降、再訪問・再撮影。交通費が必要な場合は見積書に明記。
毎月の支援 98,000円／月（税別）・税込107,800円	月1回の確認・改善レポート、優先課題1テーマの修正文案と反映、翌月の確認。加えてLINEからの小規模修正依頼を月3件まで。計測画面の閲覧。	新規ページ・動画、広告運用・SNS投稿代行、応募者対応・面接代行、大幅なデザイン変更。追加は着手前に見積り。

月額の仕事と、企業さまの担当

毎月の優先課題1テーマの改善と、LINEの小規模修正月3件は別枠。1件は1ページ・1テーマ、既存文章500字／画像3点／リンク1か所以内が目安。計測・応募集計を確認し、文案と変更記録を納品します。

御社：募集条件・素材の確認、集計共有、承認、応募者対応・面接・選考。当方：制作、計測確認、文案、承認後の反映。集客経路がない場合は先に整理。広告・SNS運用は別途です。

初期+公開後2か月は415,800円（税込）。最低期間なし。月額は公開翌月から、当月20日までの連絡で翌月停止。確認用URL・作業データ保管は納品後90日。長期公開の環境と費用は見積書で合意します。

詳細：<https://torutorusaiyou.com/scope>／採用人数の保証ではありません。

話したことを、その場で残す

会社：_____ 日付：_____ 記入：_____

該当しない項目は「対象外」。追加内容と料金は、見積書へ転記して双方で確認します。

確認項目	記入・合意した内容
会社名・担当者・決裁者・連絡先	
困りごと／いまの作業手順／対象業務	
プラン／物件数／固定ページ数／移行件数	
WordPress権限・構成／連携可否の確認担当	
撮影場所・日数／交通費／立入許可	
納品物・修正回数／公開環境と名義	
素材・権限の提供日／納品日／検収項目	
導入前後に計る操作／各3回の所要時間	
税込初期費用／月額／外部費用／移管費	
支払日／保守開始日／解約締切	
見積書番号／合意者・合意日／次の約束	

未確認の条件を「含む」と約束しない。見積書・取引条件の合意と支払確認後に着手します。

話したことを、その場で残す

会社： _____ 日付： _____ 記入： _____

該当しない項目は「対象外」。追加内容と料金は、見積書へ転記して双方で確認します。

確認項目	記入・合意した内容
会社名・担当者・決裁者・連絡先	
採りたい職種1つ／拠点1つ／募集条件	
流入元／媒体リンク可否／集客の担当	
採用ページA/Bの違い／追加職種の有無	
動画5テーマ×2案／合計本数・尺・修正回数	
360°の5地点／撮影日／立入・出演許可	
素材提供日／構成承認日／公開日	
集計の担当／共有日／応募期間・集計日	
月次の優先課題／小規模修正の数え方	
税込初期費用／月額／外部費用／支払日	
公開環境・名義・移管／解約締切	
見積書番号／合意者・合意日／次の約束	

未確認の条件を「含む」と約束しない。見積書・取引条件の合意と支払確認後に着手します。

公開前と、公開後の役割を明確に

初月は制作、公開翌月から月次改善。素材・承認の状況に応じて日程を合意します。3か月の継続を義務づけるものではありません。

時期	当方が行うこと	届くもの／御社の作業
初月／制作	募集条件・対象1職種・1拠点と流入元を確認。素材と集計方法を揃え、ページ・動画・360°・LINE導線を制作。	届くもの：構成、動画一覧、公開ページ、計測の動作確認、初回集計表 御社：条件・素材・出演許可・構成承認
公開翌月／改善1回目	閲覧・クリック・動画視聴と応募集計を確認。優先課題1テーマの文案をつくり、承認後に反映。	届くもの：月次レポート、修正文案、変更記録 御社：集計件数の共有・修正案承認
公開翌々月／改善2回目	前回の変更と同じ期間長で確認。募集条件・流入の変化も記録。次の優先課題を提案・反映。	届くもの：前後比較、改善レポート、変更記録、継続時の次の課題 御社：集計件数の共有・修正案承認

月次の運用例

月末：企業側で応募者の集計を締める。

翌月5日目安：対象期間・職種・流入元と件数を共有。

集計共有後：当方が事実と仮説を整理し、月1回のレポート・修正文案を提出。

御社承認後：リモート対応分は原則翌日反映。内容・休日等は事前に日程合意。

翌月：変更日・募集条件・流入元の変化も含めて確認。

数値が少ない月の進め方

A/Bの勝敗や原因を断定せず、仕事内容・条件・応募手順の不足、スマホでの動作、リンクを先に点検します。クリックは応募人数として報告しません。

集計の注意

同じ応募期間の応募者集団を、集計日まで追跡。面接・採用はその集団の人数を数えます。月内に行った全ての面接件数を混ぜないでください。未確認は空欄、確認済みゼロは0です。

毎月の改善レポート見本

これは架空の記入例です

企業名・数値・結果はすべて説明用。顧客実績ではありません。対象は架空のサンプル物流・ドライバー職。応募期間9月1～30日、集計日10月8日。

確認した事実

ページ閲覧200セッション、応募ボタン30クリック。企業の集計では対象期間の応募者6名、うち面接実施3名、採用決定は未確認。クリックは重複を含む操作回数で応募人数ではありません。面接実施割合は同じ応募者集団の $3 \div 6 = 50\%$ 。

今月の仮説

ページには仕事内容はあるが、未経験者の研修と応募後の流れが記載されていない。応募前の不安が残る可能性があります。理由は断定できず、条件・流入元の影響も確認します。

優先する改善と下書き

募集要項の前に「未経験の方へ」を追加。文案例：「入社後の研修は○週間。最初は先輩と一緒に業務を覚えます。応募後は担当者から○営業日以内にご連絡します。」期間と対応日数は企業確認後に確定し、未確認のまま公開しません。

承認・反映の記録

状態：承認前（見本）。企業担当者が研修内容と対応日数を確認 → 修正文案を承認 → 当方が反映し、URL・変更日・変更箇所を記録。

翌月に確認すること

同じ期間長の閲覧・クリックと、同じ応募期間に属する応募者の面接状況を集計します。募集条件や流入元の変更も併記。数字だけで施策の因果関係を断定しません。データが少ないときは応募手順の動作・記載の不足を点検します。

承認者： _____ 承認日： _____ 反映日： _____

公開URL： _____

実績を示すものではありません。<https://torutorusaiyou.com/report-sample>